



Yerinde Pazarlama ile Türkiye

ATF, 'Yerinde pazarlama' ile **2020** sezonu öncesi Türk Turizmini, partnerlerinin birlikte deneyimleyerek muhteşem bir Türkiye anısı ile sezonun kapatmasını ve yeni sezonun ilk adımını da yine Antalya'da atmasını sağlamayı hedefliyor. **Antalya Turizm Fuarı**, Türk Turizm partnerlerinin yorucu bir sezonun sonunda, Türkiye Turizmi için en pozitif duygular ile sezonu kapatmasının çok önemli olduğunu belirterek, sezonun son sözü ile yeni sezona dair ilk cümleyi, ilk heyecanı burada duymalarının Türk Turizmi için fark yaratacak bir gelişme olacağına altını çiziyor.

ATF 'Türk Turizmini en güçlü olduğu yönü olan Türk Misafirperverliği ile en güçlü olduğu yerde, evinde, ortak aklı, ortak duyguyu yakalayıp yeni sezonun başarılarına önemli katkı vermeyi amaçlıyor. **Antalya Turizm Fuarı**; Türk Turizm endüstrisinin sürdürülebilir, kapsayıcı ve çevreye duyarlı, yeni bakış açıları ile gelişmesine katkı sağlamak, konaklama ve seyahat sektörünün ekonomik verimliliğini artırmak, hizmet ve ürün sağlayıcılarının çalışmaları için yeni fırsatlar sunmak, seyahat üreticilerini ve gezginleri Türkiye'de tatile teşvik etmek, endüstrinin gelecek adına daha iyi hazırlanmasına yardımcı olmak hedefiyle sorumluluk alıyor.

WORKSHOPS :

Ortak Akılla Turizmin Kalbi Konular

Turizm Teknolojileri, Online, Gastronomi, Human Resource, Hotel Sales & Marketing, Media, Hotel Management, Agency & Tour Operators, SPA and Wellnes, M.I.C.E., Entertainment, Hotel Purchasing olarak belirlenirken **Almanya** ve **Rusya** gibi başlıca pazarların uzmanlar tarafından analizi ve turizmin tüm aktörleriyle yapılan think-tank ve brainstorm buluşmaları turizmciye ışık tutacak ve kazanan turizm ve turizmci olacaktır.

29 Ekim Kırmızı Beyaz

Antalya Turizm Fuarı, Turizm sektörünü ve ülkemiz misafirlerini **28 Ekim'de Türkiye gala gecesi** ve **29 Ekim de Kırmızı Beyaz Cumhuriyet Partisi** ile yeni sezona uğurlayacak.

+90 242 316 22 99

📞 antalyaturizmfuari 📷 antalyaninturizmfuari