



# ANTALYA TOURISM FAIR

THE HEART OF TOURISM



ANTALYA INTERNATIONAL  
FAIR AND CONGRESS CENTER

28.10.2019 - 29.10.2019

## WAS BEDEUTET ANTALYA TOURISMUS MESSE 2019?

ATM ist die Plattform, die darauf zielt, alle Akteure der Tourismusbranche zusammenzubringen, um die neuesten Trends zu teilen und persönliche Kooperationen und zukünftige Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen.

Die Antalya Tourismus Messe Türkei wird sich darauf konzentrieren, einen innovativen Ansatz für die Tourismusmesse mit einer neuen Vision im Herzen des türkischen Tourismus - in Antalya - zu entwickeln.

Die Antalya Tourismus Messe Türkei, kurz ATM Türkei, wird von allen Tourismusfachleuten, die ihre Dienstleistungen als nationale und internationale Reiseveranstalter, Offline- und Online-Reisebüros, Hotels, Fluggesellschaften, Verkehrsunternehmen, Erholungsgebieten, Informationstechnologien, Gastronomie, Dienstleistungs- und Finanzsektoren erbringen, besucht, und werden gleichzeitig versuchen, neue Synergien zu schaffen.

## Bei der Teilnahme an der Antalya Tourismus Messe Türkei –

In Antalya treffen sich Experten von Reisebüros (DMCs), Reiseveranstaltern, Hotels und weiteren Lösungsanbietern der Tourismusbranche aus der Türkei sowie aus den Zielmärkten, um neue Partnerschaften aufzubauen und eventuell zukünftige Möglichkeiten zu finden.

Sie erhalten die Gelegenheit, Ihre Dienstleistungen sowie Ihre Region(en) vorzustellen. So können Sie Ihre Markenaufmerksamkeit anregen, indem Sie mit einer neuen Vision in eine neue Saison starten.

Sie haben die Möglichkeit, die wichtigsten türkischen Hotels und mehr als 600 Reiseveranstalter der Zielmärkte zu erreichen und auf diese Weise Geschäfts Kooperationen aufzubauen.

## WELCHE ZIELSETZUNG UMFASST ES?

Die Antalya Tourismus Messe Türkei zielt darauf ab, durch nachhaltige, umfassende und umweltbewusste neue Perspektiven zur Entwicklung der türkischen Tourismusindustrie beizutragen.

Ziel von ATM Türkei ist es, die Hotels und die Wirtschaftlichkeit in der Reisebranche zu verbessern und neue Möglichkeiten hinsichtlich der von den Lösungsanbietern erbrachten Dienstleistungen und Produkte zu eröffnen, um Reiseveranstalter und Individualreisende zu ermutigen, ihren Urlaub in der Türkei zu verbringen sowie Synergien zu entwickeln, die der Branche helfen, sich besser auf die Zukunft der Branche vorzubereiten.

In Zusammenarbeit mit der Branche möchten wir nachhaltige Unternehmen entwickeln und unseren Mitarbeitern einen sicheren Lebensunterhalt sichern. Wir möchten Trends identifizieren und teilen, um das Bewusstsein von Verbrauchern und Produzenten für die damit verbundenen Themen zu stärken.

## Teilnehmende und Unterstützende Zielgruppe

- Verwaltungsräte von Tourismus-NRO
- Senioren Tourismus Bürokraten
- Senioren-Vertreter der Industrie
- Verwaltungsräte der Hotel-Industrie
- Führungskräfte der Hotel-Industrie
- CEOs von Reiseveranstaltern
- Führungskräfte von Reiseveranstaltern
- Inhaber und Generaldirektoren von Reiseveranstaltern
- Produktmanager von Reiseveranstaltern
- Marken, die erstklassige Dienstleistungen in der Tourismusbranche erbringen
- Dozenten und Studenten einschlägiger Fakultäten der Universitäten
- Leiter der lokalen Gebietskörperschaften und der Handelskammer

## Antalya Tourismus Messe Türkei Teilnehmer mit Stand

- Reiseveranstalter
- Lokale Reiseagenturen (DMCs)
- Event Management Firmen
- Incentive Firmen
- Gala- und Sport-Veranstalter
- Fluggesellschaften
- Technologie-Firmen
- Hotels
- Finanz-Institutionen
- Marken, die erstklassige Dienstleistungen in der Tourismusbranche erbringen
- Produkte- und Dienstleistungs-Lieferanten
- Outsource Firmen
- Humanressourcen
- Universitäten
- Lokale Gebietskörperschaften
- Handelskammern
- NRO in der Tourismus Branche
- Lokale und Internationale Medien-Organisationen

## Antalya Tourismus Messe Türkei Besucher-Profil

- CEOs von Reiseveranstaltern
- Führungskräfte von Reiseveranstaltern
- Inhaber und Generaldirektoren von Reiseagenturen (DMCs)
- Produktmanager von Reiseagenturen (DMCs)
- Inhaber von Reiseveranstaltern in Ziel-Märkten
- Führungskräfte von Reiseveranstaltern in Ziel-Märkten
- Inhaber und Führungskräfte von Event Management Firmen
- Inhaber und Führungskräfte von Incentive Firmen
- Gala- und Sport-Veranstalter
- Führungskräfte von Fluggesellschaften
- Technologie-Firmen
- Diplomatische Vertretungen
- Professionelle der Tourismus Industrie
- Verwaltungsräte von of Hotels
- Führungskräfte von Hotels
- Senioren-Vertreter von Lieferanten
- Dozenten und Studenten
- Lokale Gebietskörperschaften
- Präsidenten von Handelskammern
- Verwaltungsräte von Tourismus-NRO
- Senioren Tourismus Bürokraten
- Senioren Vertreter der Industrie
- Lokale und Internationale Medien-Organisationen
- Influencer
- Blogger
- Youtuber

## STANDART

- Wandabmessungen: 3 m x 1,75 m
- 3 PC Markenlogo Digitaldruck
- Tisch für 4 Personen
- 4 Stühle
- 1 Stück Bistrotisch
- 1 Stück Bistrostuhl
- 12 m2 Boden
- Workshop Foyer Bereich Kaffee, Tee & Kekse
- Kostenloses WiFi
- Lunch Lounge für 3 Personen
- Unbegrenzt kaltes heißes Erfrischungsgetränk
- Kekse

45 inch  
(99 cm x 56 cm)  
Fernseher  
Nicht inbegriffen  
Extra mietbar.



## STANDART PLUS

- Wandgröße: 4 m x 1,75 m
- 5pcs Markenlogo Digitaldruck
- 2 Tische für 4 Personen
- 8 Stühle
- 1 x 2 Sitzplätze
- 1 Einzelsitz
- 3 Stk. Bistrotisch
- 6 Stk. Bistrostuhl
- 24 m2 Boden
- 120 min Theaterbenutzung für 20 Personen
- Workshop Foyer Bereich Kaffee, Tee & Kekse
- Kostenloses WiFi
- Lunch Lounge für 5 Personen
- Unbegrenzt kaltes heißes Erfrischungsgetränk
- Kekse

**45 inch**  
**(99 cm x 56 cm) Fernseher**  
**Nicht inbegriffen**  
**Extra mietbar.**

Zierpflanzen im Bild  
sind nicht enthalten.



- Wandabmessungen: 1,20 m x 2 m (4 Flächen)
- 6 PC Markenlogo Digitaldruck
- 4 Tische für 4 Personen
- 1 Tisch für 8 Personen
- 24 Stühle
- 1 x 2 Sitzplätze
- 1 Einzelsitz
- 5 Stk. Bistrotisch
- 10 Stk. Bistrostuhl
- 48 m2 Boden
- 140 min Theaterbenutzung für 20 Personen
- Workshop Foyer Bereich Kaffee, Tee & Kekse
- Kostenloses WiFi
- Lunch Lounge für 8 Personen
- Unbegrenzt kaltes heißes Erfrischungsgetränk
- Serviceperson (2 Personen)
- Kekse

## VIP ADA

Stehen  
mit Logo auf  
2 Zylinder  
Stalaktiten sind vorhanden.

45 inch  
(99 cm x 56 cm) Fernseher  
Nicht inbegriffen  
Extra mietbar.

Zierpflanzen im Bild  
sind nicht enthalten.





ANTALYA

- Wandabmessungen: 1,20 m x 2 m (4 Flächen)
- 6 PC Markenlogo Digitaldruck
- 4 Tische für 4 Personen
- 1 Tisch für 8 Personen
- 24 Stühle
- 1 x 2 Sitzplätze
- 1 Einzelsitz
- 4 Stk. Bistrotisch
- 8 Stk. Bistrostuhl
- 60 m2 Boden
- 140 min Theaterbenutzung für 20 Personen
- Workshop Foyer Bereich Kaffee, Tee & Kekse
- Kostenloses WiFi
- Lunch Lounge für 8 Personen
- Unbegrenzt kaltes heißes Erfrischungsgetränk
- Serviceperson (2 Personen)
- Kekse

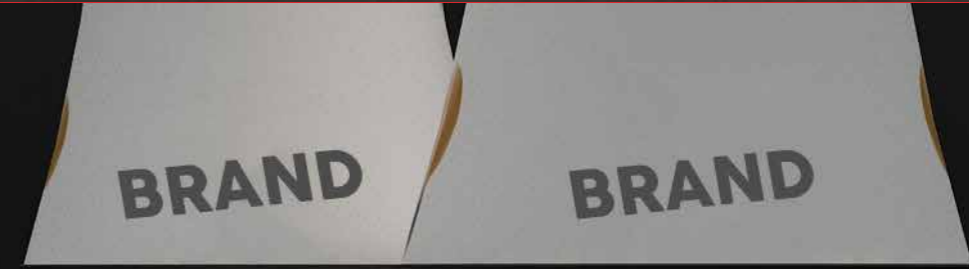
## VIP ADA PLUS

1 Stück Brauch  
Zimmer frei

Stehen  
mit Logo auf  
2 Zylinder  
Stalaktiten sind vorhanden.

45 inch  
(99 cm x 56 cm) Fernseher  
Nicht inbegriffen  
Extra mietbar.

Zierpflanzen im Bild  
sind nicht enthalten.



**GMTFUARCILIK**

Şirinyalı Mah. 1516 Sok. Kayatepe Sitesi A1 No : 5/2 / ANTALYA  
Tel. : +90 242 316 22 99 • Fax : +90 242 316 22 97

[www.antalyatourismfair.com](http://www.antalyatourismfair.com) | [www.gm-center.com](http://www.gm-center.com) | [www.gmdergi.com](http://www.gmdergi.com)





## VIP WALLSCREEN

- 2 Stücke von 9 m x 1,75 m Wand
- 8,2 mx 3,5 m Fassadenwand
- 13 PC Markenlogo Digitaldruck
- 5 Tische für 4 Personen
- 20 Stück Stuhl
- 1 x 2 Sitzplätze
- 1 Einzelsitz
- 3 Stk. Bistrotisch
- 6 Stk. Bistrostuhl
- 70 m2 Boden
- 150 min Theaterbenutzung für 20 Personen
- Workshop Foyer Bereich Kaffee, Tee & Kekse
- Kostenloses WiFi
- Lunch Lounge für 8 Personen
- Unbegrenzt kaltes heißes Erfrischungsgetränk
- Serviceperson (2 Personen)
- Kekse

Stehen  
mit Logo auf  
2 Zylinder  
Stalaktiten sind vorhanden.

45 inch  
(99 cm x 56 cm) Fernseher  
Nicht inbegriffen  
Extra mietbar.



Zierpflanzen im Bild  
sind nicht enthalten.



**GMTFUARCILIK**

Şirinyalı Mah. 1516 Sok. Kayatepe Sitesi A1 No : 5/2 / ANTALYA  
Tel. : +90 242 316 22 99 • Fax : +90 242 316 22 97

[www.antalyatourismfair.com](http://www.antalyatourismfair.com) | [www.gm-center.com](http://www.gm-center.com) | [www.gmdergi.com](http://www.gmdergi.com)

- 2 Stücke von 9 m x 1,75 m Wand
- 11,5 mx 3,5 m Fassadenwand
- 6 Tische für 4 Personen
- 13 PC Markenlogo Digitaldruck
- 24 Stühle
- 6 Bistrotische (können gegen normale Tische ausgetauscht werden)
- 12 Stk. Bistrostuhl
- 100 m2 Boden
- 200 min Theaterbenutzung für 20 Personen
- Workshop Foyer Bereich Kaffee, Tee & Kekse
- Lunch Lounge für 10 Personen
- 2 Tage Mercedes C Klasse Miete
- Unbegrenzt kaltes heißes Erfrischungsgetränk
- Kostenloses WiFi
- Serviceperson (4 Personen)
- Voller Kühlschrank
- Kekse

## VIP PLUS

Stehen  
mit Logo auf  
2 Zylinder  
Stalaktiten sind vorhanden.

45 inch  
(99 cm x 56 cm) Fernseher  
Nicht inbegriffen  
Extra mietbar.





## Antalya Tourismus Messe Türkei Genereller Programmablauf:

### 1. TAG

- Eröffnungs-Zeremonie
- B2B Gespräche
- Stand-Präsentationen
- Workshops
- Welcome Gala Event

### 2. TAG

- B2B Gespräche
- Stand-Präsentationen
- Red & White Antalya Party

### EVENT-TERMIN

28. OKTOBER – 29. OKTOBER 2019

### DAUER

2 TAGE

### ORT DER VERANSTALTUNG

ANTALYA INTERNATIONAL  
FAIR AND CONGRESS CENTER

### GMTFUARCILIK

Şirinyalı Mah. 1516 Sok. Kayatepe Sitesi A1 No : 5/2 / ANTALYA  
Tel. : +90 242 316 22 99 • Fax : +90 242 316 22 97



## Unterstützende Institutionen



T.C. ANTALYA VALİLİĞİ



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI



**GMT**  
FUARCILIK



# ANTALYA TOURISM FAIR

THE HEART OF TOURISM



Şirinyalı Mah. 1516 Sok. Kayatepe Sitesi A1 No : 5/2 / ANTALYA

Tel. : +90 242 316 22 99 • Fax : +90 242 316 22 97

[www.antalyatourismfair.com](http://www.antalyatourismfair.com)